

LEDENVOORDEEL
20% korting

**ZU
CO**
BOERDERIJZUIVEL
coöperatie



EXPERTISEGESPREK
informatieflyer

Door **Verbinding** meer waardering

Denk jij aan het (laten) maken van boerderijzuivelproducten? Of ben je inmiddels van start gegaan maar loop je tegen uitdagingen aan?

1. Plan nu een onafhankelijk online Expertisegesprek
2. Bereid u voor aan de hand van onze infomail
3. Ontvang na het Expertisegesprek een verslag met aanbevelingen
4. Zet concrete stappen richting uw gewenste doelen

- De experts van Zuivelcoöperatie beschikken over de expertise om uw situatie en uw vraagstelling geheel te doorgronden en u hierin concreet te kunnen adviseren
- Middels het Expertisegesprek en het bijbehorende verslag met aanbevelingen verkrijgt u een goed beeld van uw huidige situatie en wat de experts van ZUCO concreet kunnen bijdragen om uw gewenste doelen te behalen
- Expertisegesprekken zijn 100% vertrouwelijk, onafhankelijk en vrijblijvend, geheimhoudingsplicht is van toepassing.



Door verbinding met
waardering



Wat is een expertisegesprek?

Ons doel met dit gesprek is om een duidelijk beeld te krijgen van u, uw onderneming en de bijbehorende kansen en uitdagingen. Op basis hiervan kunnen we een beeld vormen van hoe wij u concreet en effectief van dienst kunnen zijn bij het zetten van de nodige stappen.

Voor aanvang ontvangt u een overzicht met enkele vragen ter voorbereiding op het expertisegesprek. Deze vragen zullen de richting van ons interactieve gesprek bepalen, geven kwaliteit aan de inhoud en helpen om de discussie gestructureerd te voeren.

Duur : 1,5 uur

Om een indruk te krijgen van de vragen:

- **Voorstellen:** Beschrijf uw onderneming en de producten die u maakt of wilt gaan maken.
- **Voorleggen kansen/uitdagingen:** Wat zijn de belangrijkste kansen en uitdagingen waar u voor staat?
- **Persoonlijke waarden:** Denk na over uw persoonlijke waarden die de kern vormen van uw ondernemerschap.

Inhoudelijke vragen vanuit het expertpanel:

1. Visie op de toekomst: Wat is uw/jullie visie voor de komende 5, 10 en 20 jaar? Wat voor producten wilt u in de toekomst gaan maken?
2. Marktplan: Hoe is deze visie opgenomen in uw plan voor uw bedrijf? Welke stappen neemt u om deze visie te bereiken?
3. Doelgroep en benadering: Wie zijn uw klanten en hoe bereikt u hen? Denk hierbij aan de eindgebruikers van uw producten.
4. Marktkansen en potentieel: Waar ziet u de grootste kansen in de markt? Welke producten denkt u dat het meeste potentieel hebben?
5. Welke kansen biedt de huidige inrichting/ apparatuur en wat is er nodig om door te kunnen ontwikkelen?
6. Uitdagingen: Wat zijn de belangrijkste uitdagingen op dit moment? Welke ruimte ziet u voor verbetering in uw huidige aanpak?
7. Vervolgstappen: Wat is er nodig om de gewenste vervolgstappen te kunnen zetten?

Binnen enkele dagen na het expertisegesprek ontvangt u van ons een verslag waarin alle besproken punten gedetailleerd worden geanalyseerd. Dit verslag zal tevens enkele aanbevelingen bevatten. Als laatste onderdeel bieden wij u een toelichting op wat ZUCO concreet voor u kan betekenen, inclusief een kort plan van aanpak, het benodigde tijdsbestek en de bijbehorende kosten.

Kosten expertisegesprek

Het tarief voor een expertisegesprek bedraagt €1450 (excl. btw).



Belangrijke aandachtspunten:

- Ons doel is om de meerwaarde van een coöperatieve samenwerking met ZUCO te demonstreren en u de kans te bieden hiervan gebruik te maken door lid te worden.
- U bent zelf verantwoordelijk voor de opvolging van adviezen; ZUCO kan op geen enkele manier aansprakelijk worden gesteld.

"Dankzij Zuco hebben wij een succesvol tweede jaar achter de rug. We zijn blij met de rugdekking die middels pakketten wordt aangeboden waar wij gebruik van maken. Na het pakket ontwikkeling/ opstart maken wij doorlopend gebruik van het content marketing pakket en worden er de nodige optimalisaties en vernieuwingen doorgevoerd."

**|Peter Ruitenburg - Melkveehouderij Ruitenburg
| Lieke's IJs**



"Het expertisegesprek was zeer uitgebreid en nuttig. We hebben allerlei aspecten van mijn onderneming besproken, zoals marketingstrategieën en prijsstructuren. Zeker doen! Stap uit je boerenbubbel en brainstorm met anderen. Ik heb het gesprek als meer dan waardevol ervaren."

|Linda Kopczinski - Boerin Linda



Wie zijn de experts?

Arjan Schoemaker

Als zuivelketenexpert met een commerciële achtergrond trekt de veelzijdigheid in de wereld van de melkveehouderij me aan. Van hieruit geef ik graag advies over de positionering van lokale voedselinitiatieven. Zo was ik als kwartiermaker van 2019 tot 2023 betrokken bij het project Biodivers boeren op Schiermonnikoog en zette ik met de boeren het kaasmerk 'Van Schier' in de markt. En van 2021 t/m 2024 was ik programmamanager Westerkwartier Natuurinclusief, dat eveneens draaide om de ontwikkeling naar duurzame landbouw en korte ketensamenwerking. Tot mijn opdrachtgevers horen voornamelijk kleinschalige zuivelinitiatieven, zoals Boeren van Amstel, Brabants Duingoed en individuele melkveehouders die ik allround ondersteun in het realiseren van de ambities op gebied van zuivel.

Mijn bedrijf heet Buro Biest; omdat ik net als biest de juiste bestanddelen lever voor een goede start van een (zuivel- en markt-)proces. Sinds 2024 denk ik met Zuco mee als expert. Ik vind het bijzonder leuk om te luisteren naar de ondernemersuitdagingen en daar vanuit mijn eigen ervaringen over mee te denken op zowel praktisch, commercieel als strategisch vlak. Maar het leven draait niet alleen om zuivel, en daarom ben ik in mijn vrije tijd actief bij de organisatie van back-to-basic-vakantiekampen voor een middelbare school, waarbij we de leerlingen een week in de natuur laten ervaren.

“Als zuivelketenexpert met een commerciële achtergrond trekt de veelzijdigheid in de wereld van de melkveehouderij me aan.”

**Arjan Schoemaker |
Zuivelketenexpert**



Hessel Jan Sinnige

Als voorzitter van Zuivelcoöperatie ZUCO U.A. ervaar ik dagelijks hoe waardevol ons coöperatieve model is voor onze leden. Samen werken we aan een sterke positie in de zuivelketen en brengen we echte, pure zuivelproducten dichterbij de consument. Voor mij draait het niet alleen om het zakelijke aspect, maar ook om het bouwen van een emotionele en smaakvolle brug tussen stad en platteland.

Mijn achtergrond ligt in de praktijk; ik ken de uitdagingen en de mogelijkheden binnen de sector en sta altijd met beide benen op de grond, met een flinke dosis boerenverstand. Mijn praktische, strategische en (re)organisatorische ervaring in de melkveehouderij en zuivelketen zet ik als expert en voorzitter in om onze coöperatie strategisch en inhoudelijk vooruit te helpen. Bij ZUCO richten we ons op het ondersteunen van onze ledenondernemers, kleinschalige marktinitiatieven, en ondersteunen we betrokken ketenpartijen met als doel de positie van onze leden te versterken. Naast het zakelijke aspect is het boerenleven en pure voeding ook thuis een belangrijke pijler. Samen met mijn gezin, waarin we alle vijf een grote passie hebben voor zuivel, het boerenleven en lekker eten, ben ik, als ik thuis ben, het liefst dagelijks bezig met onze dieren waaronder twee opgroeiende kalfjes. Ik vind het fantastisch om onze drie kinderen via de dieren van alles te leren. Het is mooi om hen zo op een speelse manier mee te nemen naar de basis en klaar te maken voor de toekomst.

We zijn een ondernemend gezin dat altijd op zoek is naar manieren om onze passie voor de zuivel en het plattelandleven verder uit te dragen. Of dat nu via ons eigen werk is, of gewoon aan de keukentafel. Voor mij is dat de essentie van wat ik doe: met liefde en kennis werken aan een betere en duurzamere toekomst, zowel privé als in de zuivelketen.

“Samen werken we aan een sterke positie in de zuivelketen en brengen we echte, pure zuivelproducten dichterbij de consument.”

**Hessel Jan Sinnige | voorzitter
Zuivelcoöperatie ZUCO U.A.**



Gerard Schlingmann

Als zoon van een boerendochter, opgegroeid tussen de koeien en kazen in het dorp Bodegraven, is zuivel altijd een belangrijk deel van mijn leven geweest. Melk is voor mij een prachtig geschenk van moeder natuur, en ik ben dol op vrijwel alle kwaliteitszuivel die ervan gemaakt kan worden.

Begin jaren '90 begon ik als schooljongen met vakantiewerk bij een kleine kaasgroothandel. Na vele jaren van overnames, persoonlijke groei en diverse functies in verkoop en marketing, besloot ik in 2023 mijn eigen weg te gaan als zelfstandig ondernemer in de zuivelsector.

Omdat ik vind dat veel meer consumenten moeten ontdekken hoe smaakvol ambachtelijke zuivel kan zijn, heb ik het bedrijf 'Versinzicht' opgericht. Mijn doel is om ambitieuze zuivelondernemers met hun eigen producten en merken te helpen groeien. Vaak hebben zij prachtige en heerlijke producten, maar missen ze de kennis of capaciteit om deze optimaal te vermarkten. Om deze verbinding te kunnen leggen, ben ik als dienstverlener lid van ZUCO.

In mijn vrije tijd lees ik graag een goed boek of vakblad. Op zaterdagmiddag sta ik als keeper graag nog op het veld voor een wedstrijd met mijn voetbalteam.

Daarnaast ga ik graag samen met mijn vrouw op pad voor familiebezoekjes, of om nieuwe steden, winkelconcepten, smaken en verpakkingen te ontdekken. Dit is niet alleen leuk en ontspannend, maar ook essentieel om geïnspireerd te blijven en op de hoogte te blijven van de trends en ontwikkelingen in de foodmarkt. Zo lopen werk en privé bij mij vaak naadloos in elkaar over. Mocht u meer willen weten over mijn werkwijze of achtergrond kunt u dit vinden op www.versinzicht.nl.

“Mijn doel is om ambitieuze zuivelondernemers met hun eigen producten en merken te helpen groeien.”


Gerard Schlingmann | Zuivel sales & marketing expert



Zuivelcoöperatie ZUCO U.A.

 www.zuivelcooperatiezuco.nl

 info@zuivelcooperatiezuco.nl

 085 022 0182

 *Volg ons op social media!*



Door verbinding met waardering

